**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРА**

1. **Участники тендера**

Для включения в список участников тендера компания должна пройти квалификационный отбор и быть включённой в единый реестр подрядных организаций и поставщиков компании Capital Group.

Для прохождения квалификационного отбора компания подает комплект документов (см. файл «Порядок проведения квалификационного отбора»).

В течении 7 рабочих дней осуществляется проверка поданных документов, по результатам которой направляется уведомление о включении/не включении компании в единый реестр подрядных организаций и поставщиков компании Capital Group.

Срок действия квалификационного отбора составляет 1 год с момента включения в реестр.

При формировании списка участников, организатор тендера руководствуется следующими квалификационными критериями:

* Соответствие направления деятельности компании предмету тендера;
* Наличие сопоставимого опыта работы, в том числе с компанией Capital Group;
* Наличие материально-технической и производственной базы для реализации работ в соответствии с предметом тендера;
* Отсутствие замечаний и рисков в заключении о прохождении квалификационного отбора от службы экономической безопасности компании Capital Group;
* Иными критериями, установленными условиями тендерной документации.
1. **Порядок участия в тендере**

Тендеры на СМР, ПИР и услуги, проводимые компанией Capital Group, являются закрытыми.

Компаниям, которые включены в список участников направляется приглашение на участие в тендере.

Далее участник, получивший приглашение, должен:

* Подтвердить свое участие или направить мотивированный отказ в установленный в приглашении срок;
* Подать коммерческое предложение по форме и в срок, установленный тендерной документацией.
1. **Оценка предложений и выбор победителя**

В рамках оценки предложений проверяется правильность оформления предложений и их соответствие требованиям тендерной документации.

По результатам оценки предложений, организатор вправе отклонить предложения, которые:

* Поданы позже установленного срока подачи предложений;
* Поданы не на весь объем тендера (неполное предложение);
* Поданы не по формам, установленными тендерной документацией;
* Не отвечают договорным требованиям тендерной документации (существенные условия).

Промежуточным этапом проведения тендера является проведение очных переговоров с участниками тендера.

При финальной оценке предложений учитываются:

* стоимостные критерии оценки (цена предложения);
* нестоимостные критерии оценки (существенные условия, которые заполняются участником в составе коммерческого предложения (размер аванса и его обеспечение, срок выполнения работ, согласие с условиями договора в редакции организатора и прочие).

Решение о выборе победителя принимается членами тендерной комиссии на очном заседании.

Победителю и участникам тендера направляется уведомление о результатах тендера.